

## Was ist neu an TARGET2B im Gegensatz zu herkömmlicher B2B-Bannerwerbung?

TARGET2B ist ein komplett neuer Ansatz im B2B-Display-Marketing. Streuverluste waren bisher an der Tagesordnung in der Bannerwerbung, man hat nur über verschiedene Optimierungen versucht, diese möglichst gering zu halten.

Die Zielgruppen konnte man bisher nur durch Kanalisierung der Werbung erreichen, was im B2B-Markt ein sehr komplexes und auch kostspieliges Thema ist.

TARGET2B bietet hier die Lösung, die Werbung direkt in der Zielgruppe zu platzieren, Streuverluste auf ein Minimum zu reduzieren und garantiert ein lückenloses Reporting, bis hin zur Auswertung der tatsächlich erreichten Kundenadressen.

Hier sind die wichtigsten Argumente für TARGET2B in der Übersicht:

- **Bannerwerbung ohne Streuverluste**
- **Direktes Werben in der Zielgruppe**
- **Kostengünstige TKP-Preise**
- **100% Reporting und Controlling der Kampagne**
- **Möglichkeit der Offenlegung der Interessenten**

TARGET2B ist ein revolutionäres Produkt, welches dem Werbetreibenden hilft, ständig die Kontrolle über die Aussteuerung der Banner zu behalten und gegebenenfalls korrigierend einzugreifen.

## Die Revolution im B2B-Marketing heißt TARGET2B!

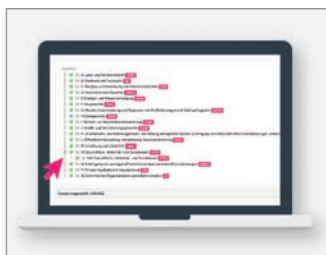
Bannerwerbung ist ein schwieriges Thema im „Business-to-Business“ Markt, da man mit sehr hohen Streuverlusten zu kämpfen hat und sich zudem meist im Blindflug bewegt. Die Werbung kann bisher nur generell auf Webseiten ausgeliefert werden, auf denen sich neben der eigentlichen definierten Zielgruppe noch unzählige weitere Branchen tummeln und somit der Großteil der Besucher nicht zu Ihrem Angebot passt.

TARGET2B revolutioniert diesen Markt und macht eine zielgruppengenaue Auslieferung Ihrer Werbebanner erst möglich!

Mit Hilfe einer intelligenten Datenbank und neuester Technologie können Ihre Werbebanner nun ausschließlich bei den vorher ausgewählten Branchen eingeblendet werden. Dies ist ein sehr großer Fortschritt, der Ihnen als Werbetreibendem hilft, die Kanäle Ihrer Display-Kampagnen zu optimieren.

Sparen Sie unnötig eingesetztes Budget ein und investieren Sie es dort, wo es beim richtigen Empfänger auch ankommt.

## Wählen Sie Ihre Zielgruppe aus dem Branchenbaum aus



Dringen Sie in ungeahnte Selektionstiefen vor und wählen Sie Ihre Zielgruppen einfach über den Standard-Branchenbaum (WZ 2003) aus.

Durch Ihre verschiedenen Selektionen werden die verfügbaren Adressen ihrer Zielgruppe addiert und Sie können bequem festlegen, welches Ausmaß Ihre Kampagne haben soll.

Dadurch werden die Display-Kampagnen besser planbar und der Erfolg besser messbar. Noch nie war es leichter, Werbung direkt in der Zielgruppe zu platzieren!

Die Selektion der Branchen erfolgt direkt über unsere Webseite [www.target2b.com](http://www.target2b.com). Sollten Sie noch weitere Selektionskriterien haben, können Sie diese gerne direkt unter [info@target2b.com](mailto:info@target2b.com) anfragen.

### Eine Selektion der PLZ-Gebiete ist bereits möglich!

Fordern Sie unverbindlich Ihr persönliches Angebot an.

## Steigern Sie den Erfolg Ihrer Display-Kampagnen durch technische Fokussierung

Je genauer man seine Werbung in der Zielgruppe platzieren kann, desto besser wird das Ergebnis. Diese Erkenntnis stammt nicht von uns, sondern ist simpel und logisch einfach nachzuvollziehen.

Der Traum einer zielgruppengenauen B2B-Werbung im Internet ist durch TARGET2B Wirklichkeit geworden. Unsere intelligente Adressdatenbank, gepaart mit einem Premium-Werbenetzwerk macht unser Angebot einzigartig. Nie war es leichter den Erfolg der eigenen Kampagnen so einfach zu steuern. Man muss lediglich die eigene Zielgruppe kennen und schon kann es losgehen.

Durch die Auswahl der Branchen wird technisch eine Zielgruppe erstellt.

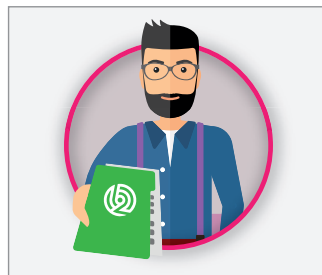
Alle in der Datenbank befindlichen IP-Adressen der definierten Branchen werden in einer individuellen Kampagne für Sie zusammengestellt und für die Aussteuerung bereitgestellt.

Die Werbung wird anschließend in unserem Premium Werbenetzwerk mit ca. 8.000 Webseiten nur dann ausgeliefert, wenn der Besucher auch tatsächlich Bestandteil Ihrer Zielgruppe ist!

## Wie genau funktioniert TARGET2B eigentlich?

TARGET2B kombiniert sehr hohe Adressdatenqualität mit feinsten Tracking-Technologie. Die von Ihnen angelieferten Werbe-Banner werden von uns mit einem Tracking-Pixel versehen, welches dazu dient, die Besucher der ausgewählten Webseiten zu identifizieren.

Die dabei ermittelten IP-Adressen werden daraufhin in Echtzeit mit unserer Adressdatenbank abgeglichen. Stimmt die Branche der ermittelten Adresse mit der von Ihnen vorher ausgewählten überein, wird der Werbe-Banner direkt oder beim nächsten Besuch ausgeliefert.



TARGET2B kombiniert sehr hohe Adressdatenqualität mit feinsten Tracking-Technologie.

Die von Ihnen angelieferten Werbe-Banner werden von uns mit einem Tracking-Pixel versehen, welches dazu

dient, die Besucher der ausgewählten Webseiten zu identifizieren.

## Wir sagen Ihnen, welches Unternehmen auf Ihre Werbung klickt



Durch die Auswertung, mit welcher IP-Adresse ein potenzieller Interessent auf Ihre Werbeanzeige klickt, können wir über einen Abgleich mit unserer Datenbank sagen, um welches Unternehmen es sich handelt.

Durch diese Information haben Sie neue ungeahnte Möglichkeiten der Auswertung

Ihrer Werbekampagnen. So können weitere Schritte an die Display-Kampagne angeschlossen werden, die vorher bei herkömmlichem Banner-Marketing undenkbar waren.

Dieses Zusatzangebot können sie wahlweise vor, während oder nach der Kampagne bei uns buchen. Fragen Sie hierzu einfach ein Angebot an. Je nach Kampagnenumfang können wir Ihnen hier eine sehr individuelle Betreuung anbieten.

Alle ermittelten Daten und deren Verarbeitung geschieht bei uns datenschutzkonform. Die ermittelten Unternehmen müssen einer Mindestgröße von 10 Mitarbeitern entsprechen. Diese Tatsache dient zum Schutz der Persönlichkeitsrechte und ist nach dem Bundesdatenschutzgesetz zwingend erforderlich.